

## Pressemitteilung

### Oply und TROPEN zeigen: Berlin, du brauchst kein eigenes Auto

**Berlin, 21. März 2019** - Der neue Carsharing-Anbieter Oply bringt zusammen mit der Agentur TROPEN den Berliner Lifestyle auf die Straße. Mit Out of Home, Guerilla, Online und Social Media zeigen sie der Hauptstadt, wie flexibel, einfach, ungebunden und bedarfsgerecht Mobilität heute sein kann. Nach München und Hamburg startet Oply in Berlin mit zunächst 200 Fahrzeugen in 55 Zonen, auf die die Kampagne ausgerichtet ist.

Die meiste Zeit kommen die Berlinerinnen und Berliner sehr gut ohne Auto klar. Wenn sie aber doch mal eins brauchen, ist "Carsharing in deinem Kiez" mit Oply "Flexibler als deine Yogalehrerin". Mit verschiedenen Motiven auf Großflächen und in mikro-lokaler Online- und Social Media Werbung bietet sich der neue Nachbar als liebenswürdige Alternative zum privaten Pkw an. Die Kreationen der Oply-Kampagne kommen von TROPEN aus Berlin. Als Mediaagentur für Out-of-Home fungiert ANKOMM aus München. Für Online- und Performance-Marketing ist MOTHERSHIP aus Köln verantwortlich.

„Berliner sind gerne unterwegs, aber ein eigenes Auto macht hier keinen Sinn“, sagt Wahlberlinerin und Oply-Geschäftsführerin Katharina Wagner. „Oply ist jetzt da, damit die Hauptstädter ihre Freiheit und die individuelle Mobilität auch ohne privates Auto genießen können. Mit der Kampagne greifen wir typische Mobilitätsmomente schmunzelnd auf.“

Für alle die spontan oder geplant, für kurz oder lang ein Auto oder einen Transporter brauchen, hat Oply das passende Angebot: Sei es der Schranktransport vom Flohmarkt oder das Meditationswochenende in Brandenburg, selbst der Langzeiturlaub im benachbarten Ausland ist möglich. Mit dieser Alternative können die Berliner getrost ihren eigenen Pkw abschaffen, wie es sogar die Verkehrssenatorin Günther fordert.

Armand Lidtke, Co-Geschäftsführer der Agentur TROPEN: "Wir lieben die Rolle des unabhängigen Newcomers, die Oply im umkämpften Berliner Markt einnimmt. Um Unabhängigkeit geht es schließlich beim Carsharing. Wir haben das Gefühl der Freiheit in augenzwinkernde Botschaften übersetzt."

#### So funktioniert Oply

Als erster Anbieter ermöglicht Oply sowohl die spontane Kurzzeitnutzung als auch im Voraus geplante längere Nutzungsdauern – und das mit der gleichen Flotte. Hierfür stehen den Nutzern zwei Buchungsoptionen in der App zur Verfügung: Mit der FLEX-Buchung können sie kurzfristig Autos ab 6 Euro pro Stunde mieten. Mit der PLAN-Buchung können Autos bis sechs Monate im Voraus reserviert und für bis zu 27 Tage gemietet werden. Bei Oply ist jedes Fahrzeug in einer Nachbarschaft zu Hause, in die es nach seiner Nutzung wieder zurückgebracht wird. Die vier Fahrzeugkategorien City, Family, Sport und Transport bieten für jede Situation das passende Auto.

**Bildmaterial zur Kampagne:** xxx

**Bildmaterial Oply in Berlin:** <https://hotdotcommunications.box.com/v/Oply-Berlin>

### **Pressekontakt**

Christian Sout

Oply@hot-dot.com

T: +49 30/84712118-85

M: +49 17620068756

### **Über Oply**

Oply ist dein Nachbar auf Rädern. Egal, ob man spontan ein Fahrzeug braucht oder es für eine längere Fahrt buchen möchte, ob für den Einkauf im Möbelhaus oder den Wochenendtrip: Mit maßgeschneiderten und transparenten Preismodellen sowie vier verschiedenen Fahrzeugkategorien steht in jeder Situation das Auto bereit, das man gerade benötigt – vom Kompaktwagen über das Familienauto bis zum Transporter. Oply sorgt dafür, dass Städter stets ein passendes Auto in ihrer Nachbarschaft zur Verfügung haben – ohne es selbst besitzen zu müssen. Oply ist eine Marke des Mobilitätsanbieters ExaMotive S.A. ([www.oply.com](http://www.oply.com))

### **Über TROPEN**

Die TROPEN Markenwelten GMBH ist eine Kreativagentur mit Sitz in Berlin. Die Agentur betreut OPLY seit Dezember 2017 und hat u.a. die Markteinführungen in München und Hamburg umgesetzt. Neben Kampagnenkommunikation und Brand Building profiliert sich die Agentur auch als Spezialist für Employer Branding. 2018 haben die TROPEN u. a. die Recruiting-Kampagne #TakeTheExit realisiert (Kunde: METRONOM / METRO AG). Auch den Relaunch des Informationsportals für schwule Männer, „ICH WEISS WAS ICH TU“, hat die Agentur umgesetzt (Kunde: DEUTSCHE AIDS-HILFE). Die TROPEN Markenwelten GMBH wurde im März 2016 von Armand Lidtke und Benjamin Clemens Nuebel gegründet; im April 2018 folgte das Spin-off SUBTROPEN als Agentur für digitale Innovation. Weitere Informationen finden Sie unter [www.tropen.com](http://www.tropen.com).

### **Über MOTHERSHIP**

Die MOTHERSHIP Marketing GmbH ist eine unabhängige international tätige Marketingagentur mit spezieller Expertise im Bereich Planung und Einkauf digitaler Medien. Mothership konzentriert sich auf das Segment der jungen Zielgruppen, unterstützt und berät seine Kunden dabei, diese zu erreichen, anzusprechen und als Kunden zu gewinnen. Dabei kommen sowohl datengetriebene Performance Marketingmodelle als auch Brand-orientierte Kampagnenmodelle aus dem Bereich Content- und Influencer-Marketing zum Einsatz. Die Agentur unterstützt OPLY seit Februar 2018 und betreute im Rahmen der Markteinführung in München und Hamburg die digitalen Werbekampagnen. Gegründet im Jahr 2013 von Stefan Hinz und Christian Hofbauer beschäftigt Mothership 17 Mitarbeiter an den Standorten Köln und München. Von Motherships digital-kultureller Marketingexpertise profitieren insbesondere Firmen aus den Bereichen Entertainment und Gaming sowie Kunden, die mit digitalen Produkten und Dienstleistungen junge Zielgruppen ansprechen wollen. Weitere Informationen finden Sie unter [www.mothersh1p.de](http://www.mothersh1p.de).